

ブランドメッセージ「あきらめないで、いい保険。」を策定

—ブランドアンバサダーに松下洸平さんが就任—

なないろ生命保険株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：諸橋武、以下「当社」）は、ブランドメッセージ「あきらめないで、いい保険。」を策定しましたので、お知らせいたします。

当社では、第三分野商品を中心に、万一の際にお役に立てる十分な保障をよりリーズナブルな保険料で提供し、お客様に安心をお届けすることを目指しています。

新たなブランドメッセージでは、『万一の際に、お客様が「治療の選択肢」をあきらめないでいい保険、「未来や、生きること」をあきらめないでいい保険を提供していきたい、お客様に寄り添ったサービスを提供していきたい』という当社の想い、「なないろ生命らしさ」を表現しました。

あきらめないで、いい保険。

いざというとき、本当に役に立てる保険であること。

なないろ生命は、“あきらめない”保険で、

一人ひとりの生きる力になりたい。

たとえば、「治療」をあきらめないでいい保険。

医療の進歩にこたえる保障で、治療の選択肢を広げるために。

たとえば、「未来」をあきらめないでいい保険。

じゅうぶんな保障で、こころ豊かな生活を守るために。

お客様の人生に想いを巡らせ、工夫を凝らし、

保険の力でひとつずつ“あきらめる”をなくしていく。

なないろ生命の、変わらない約束です。

本日より、新たなブランドメッセージを掲げ、商品・サービス開発のみならず、従業員一人一人の行動を通じて「なないろ生命らしさ」を具現化していくことで、お客様・代理店の皆さまに当社の強みや特徴をより知っていただき、数ある保険会社の中から選ばれる存在となることを目指してまいります。

ブランドアンバサダーに松下洸平さんが就任

当社ブランドメッセージ「あきらめないで、いい保険。」の社内外に向けた発信・浸透を目指し、俳優・アーティストである松下洸平さんをブランドアンバサダーとして起用することを決定いたしました。

松下洸平さんが出演する新 TVCM は、2024 年 4 月より順次、地上波放送等にて放映開始予定です。

■ ブランドアンバサダー就任 松下洸平さんメッセージ

■ 当社公式ブランドサイト

■ 新 TVCM 「メディカル礎～あきらめないで、いい保険。～篇」の内容

松下洸平さんが出演する新 TVCM 「メディカル礎～あきらめないで、いい保険。～篇」では、入院が短期化し退院後に通院治療が続くという昨今の医療実態に合わせた終身医療保険「なないろメディカル礎」をご案内しています。新たなブランドメッセージに込めた当社の思い、『万一の際にお客様が「治療の選択肢」をあきらめないでいい保険』として、松下さんのメッセージに乗せてお届けします。



■松下洸平さん プロフィール

1987年3月6日生まれ、東京都出身。2008年、洸平名義でシンガーソングライターとしてデビュー。翌年より俳優活動を始め、NHK朝の連続テレビ小説『スカーレット』（2019）でヒロインの夫、八郎役で人気を博す。主な出演作はドラマ『最愛』『いちばんすきな花』、映画『ミステリと言う勿れ』、舞台『闇に咲く花』など。

俳優としての活動の傍ら、2021年にシングル「つよがり」で再デビューを果たす。2023年12月にアルバム「R&ME」をリリース。2024年1月より東京ガーデンシアター2daysを含む自身最大規模の全国ライブツアーを開催、全公演SOLD OUTで大成功に収める。

日本テレビ系「with MUSIC」アーティストナビゲーターに就任。TBS金曜ドラマ「9ボーダー」が4月より放送開始予定。

以上