

「お客様の声」を経営に活かす取組み

2022 年度第 2 四半期（7 月～9 月）苦情件数

お客様の声（「苦情」）の定義

当社では、「当社の全ての事業活動に対するお客様からの不満足の表明」を「苦情」と定義しています。当社にお寄せいただいた苦情件数および内訳は以下のとおりです。

【当社に寄せられた苦情件数】

項目	2022 年度第 2 四半期 (7 月～9 月)	
	件数	割合
新契約関係	56	40%
収納関係	21	15%
保全関係	11	8%
保険金・給付金関係	5	4%
その他	48	34%
合計	141	100%

以上