

## 評価方法・比較基準

『保険BOOK』では、中立的・客観的な視点に基づく情報発信のために、独自の評価基準に則って商品・サービスの比較・評価を実施しています。

広告掲載の有無や広告報酬に左右されず、公平・公正な内容を掲載することを第一に考えて記事内容を作成しています。

掲載する商品・サービスの比較基準は『保険BOOK』の制作・編集ガイドラインに準拠しており、保険に関する知識が豊富な編集部によってユーザーの一般的な目線から大きく逸脱しないものに設定されています。

なお、比較・評価の際に参照する情報はすべて商品・サービスの提供元が公式に発表する情報を用いており、信頼性に欠ける情報は使用しません。

### 保険相談キャンペーンのランキング根拠

『保険BOOK』編集部では、サイト作成にあたって人気の保険相談キャンペーンを比較し、次の項目から評価を実施しました。

| 評価項目      | 内容                                           |
|-----------|----------------------------------------------|
| キャンペーンの条件 | 対象者の条件が明確で、どなたでも参加しやすい内容かを基準に評価しています。        |
| プレゼントの内容  | プレゼントの内容に魅力があり、日常生活で活用しやすいかどうかを基準に評価しています。   |
| 受け取りまでの手順 | 申し込みから受け取りまでの流れが分かりやすく、手間がかからないかどうかを評価しています。 |
| 条件達成のハードル | プレゼントを受け取るための条件のわかりやすさ・達成しやすさを評価しています。       |
| 実施期間      | キャンペーンの実施期間の長さを評価しています。                      |

いずれの項目の評価内容も、各保険相談サービスの公式サイトに掲載されている内容に準拠して評価を行っています。

また、アンケート調査などで実際にサービスを利用した第三者からの情報も参考にした上で、よりユーザー目線に立った情報の掲載に努めています。

#### ①キャンペーンの条件

キャンペーン内容は、保険相談を始めるきっかけのひとつになります。特に、幅広い用途で使えるプレゼントや実用性のあるギフトが用意されていると、利用者にとって魅力が増します。

以下のように、プレゼントの使い勝手や汎用性をもとに評価しています。

電子ギフト・選べるギフトなど…20点  
↳ 利用シーンを選ばず、柔軟に使いやすい

- 食品・日用品など…15点

└ 日常で使いやすく、受け取ってすぐに役立ちやすい
- オリジナルノベルティなど…10点

└ 限定性がある一方で、用途がやや限られる場合あり

| 保険相談サービス名      | プレゼント内容(2025年5月時点)  | 点数  |
|----------------|---------------------|-----|
| みらいのほけん        | 選べる6種のギフト           | 20点 |
| ほけんのぜんぶ        | 選べるギフト              | 20点 |
| 保険見直しラボ        | 選べる6種のギフト           | 20点 |
| 保険ライフ          | 電子ギフト               | 20点 |
| 保険見直し本舗        | 選べる4種のギフト           | 20点 |
| マネードクター        | -                   | -   |
| 保険市場           | 選べる5種のギフト           | 20点 |
| マネーキャリア        | ライフプランの教科書          | 10点 |
| ほけんの110番       | ハーゲンダッツと交換できる電子チケット | 15点 |
| 保険クリニック        | 選べる3種のギフト           | 20点 |
| 保険deあんしん館      | 選べる4種のギフト           | 20点 |
| 保険相談サロンFLP     | 特定商品の引換券            | 15点 |
| FPナビ           | 選べる2種のギフト           | 20点 |
| 保険テラス          | 選べる4種のギフト           | 20点 |
| ゼクシィ保険ショップ     | 理想の家計プラン表           | 10点 |
| マネーアドバンス       | 選べる5種のギフト           | 20点 |
| ブロードマインド保険相談   | 電子ギフト               | 20点 |
| ほけんパレット        | ハーゲンダッツと交換できる電子チケット | 15点 |
| みんなの生命保険アドバイザー | 厳選黒毛和牛              | 15点 |
| LifeR          | 選べる4種のギフト           | 20点 |

## ②プレゼント受け取りまでの手順

キャンペーン参加後、スムーズにプレゼントを受け取れるかどうかは、利用者の満足度にも関わる大切なポイントです。受け取りまでの流れがシンプルで、手続きに手間がかからないキャンペーンほど、参加者にとって利用しやすいといえます。

以下のように、手順のわかりやすさと手間の少なさを評価に反映しています。

特に必要な手続きなし…20点

アンケート回答やメール返信などの簡単な手続きが必要…10点

| 保険相談サービス名      | プレゼント受け取りまでの手順       | 点数  |
|----------------|----------------------|-----|
| みらいのほけん        | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| ほけんのぜんぶ        | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| 保険見直しラボ        | アンケート回答が必要           | 10点 |
| 保険ライフ          | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| 保険見直し本舗        | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| マネードクター        | -                    | -   |
| 保険市場           | 相談後に届くギフト選択メールに回答が必要 | 10点 |
| マネーキャリア        | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| ほけんの110番       | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| 保険クリニック        | アンケート回答が必要           | 10点 |
| 保険deあんしん館      | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| 保険相談サロンFLP     | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| FPナビ           | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| 保険テラス          | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| ゼクシィ保険ショップ     | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| マネーアドバンス       | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| ブロードマインド保険相談   | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| ほけんパレット        | 特に必要な手続きなし           | 20点 |
| みんなの生命保険アドバイザー | アンケート回答が必要           | 10点 |
| LifeR          | 特に必要な手続きなし           | 20点 |

### ③条件達成のハードル

キャンペーン参加にあたっての条件がどの程度ハードルになるかは、参加しやすさに直結します。相談のみで完了するようなシンプルな条件であれば、気軽に参加しやすく、利用者にとって魅力的です。

以下のように、条件のわかりやすさや達成のしやすさを評価に反映しています。

1回の相談で完了…20点

複数回の面談が必要…10点

| 保険相談サービス名      | 条件達成のハードル | 点数  |
|----------------|-----------|-----|
| みらいのほけん        | 1回の相談で完了  | 20点 |
| ほけんのぜんぶ        | 1回の相談で完了  | 20点 |
| 保険見直しラボ        | 1回の相談で完了  | 20点 |
| 保険ライフ          | 1回の相談で完了  | 20点 |
| 保険見直し本舗        | 1回の相談で完了  | 20点 |
| マネードクター        | -         | -   |
| 保険市場           | 1回の相談で完了  | 20点 |
| マネーキャリア        | 1回の相談で完了  | 20点 |
| ほけんの110番       | 1回の相談で完了  | 20点 |
| 保険クリニック        | 1回の相談で完了  | 20点 |
| 保険deあんしん館      | 1回の相談で完了  | 20点 |
| 保険相談サロンFLP     | 1回の相談で完了  | 20点 |
| FPナビ           | 1回の相談で完了  | 20点 |
| 保険テラス          | 1回の相談で完了  | 20点 |
| ゼクシィ保険ショップ     | 1回の相談で完了  | 20点 |
| マネーアドバンス       | 1回の相談で完了  | 20点 |
| ブロードマインド保険相談   | 1回の相談で完了  | 20点 |
| ほけんパレット        | 1回の相談で完了  | 20点 |
| みんなの生命保険アドバイザー | 1回の相談で完了  | 20点 |
| LifeR          | 1回の相談で完了  | 20点 |

## ④実施期間

キャンペーンの実施期間は、利用者が参加を検討するうえでの重要な判断材料です。期間が十分にあれば、より多くの方に参加のチャンスが広がり、利用しやすくなります。

以下のように、期間の長さを評価に反映しています。

|                |
|----------------|
| 長期間(2ヶ月以上)…20点 |
| 短期間(1ヶ月未満)…15点 |
| 明確な記載がない…10点   |

| 保険相談サービス名 | 実施期間(2025年5月時点) | 点数  |
|-----------|-----------------|-----|
| みらいのほけん   | 明確な記載がない        | 10点 |

|                |                |     |
|----------------|----------------|-----|
| ほけんのぜんぶ        | 明確な記載がない       | 10点 |
| 保険見直しラボ        | 2ヶ月間           | 20点 |
| 保険ライフ          | 明確な記載がない       | 10点 |
| 保険見直し本舗        | 約2.5ヶ月間        | 20点 |
| マネードクター        | -              | -   |
| 保険市場           | 2ヶ月間           | 20点 |
| マネーキャリア        | 明確な記載がない       | 10点 |
| ほけんの110番       | 3ヶ月間           | 20点 |
| 保険クリニック        | 明確な記載がない       | 10点 |
| 保険deあんしん館      | 12ヶ月間          | 20点 |
| 保険相談サロンFLP     | 3ヶ月間(店舗により異なる) | 20点 |
| FPナビ           | 1ヶ月間           | 15点 |
| 保険テラス          | 明確な記載がない       | 10点 |
| ゼクシィ保険ショップ     | 明確な記載がない       | 10点 |
| マネーアドバンス       | 明確な記載がない       | 10点 |
| ブロードマインド保険相談   | 明確な記載がない       | 10点 |
| ほけんパレット        | 明確な記載がない       | 10点 |
| みんなの生命保険アドバイザー | 明確な記載がない       | 10点 |
| LifeR          | 明確な記載がない       | 10点 |

## 比較・評価の根拠に使用したサイト

[みらいのほけん](#)

[ほけんのぜんぶ](#)

[保険見直しラボ](#)

[保険クリニック](#)

[保険見直し本舗](#)

[マネードクター](#)

[保険市場](#)

[保険ライフ](#)

[保険相談サロンFLP](#)

[FPナビ](#)

[みんなの生命保険アドバイザー](#)

[マネーキャリア](#)

[保険deあんしん館](#)

[ほけんの110番](#)

[保険テラス](#)

[ゼクシィ保険ショップ](#)

[ブロードマインド保険相談](#)

[マネーアドバンス](#)

[ほけんパレット](#)

[LifeR](#)

---

## 情報元・参照元一覧

[保険業法](#)

[金融庁](#)

[消費者庁](#)

[総務省統計局](#)

[法務省](#)

[財務省](#)

[個人情報保護委員会](#)