

保険相談キャンペーンの比較根拠の概要

『保険BOOK』では、中立的・客観的な視点に基づく情報発信のために、独自の評価基準に則って商品・サービスの比較・評価を実施しています。

広告掲載の有無や広告報酬に左右されず、公平・公正な内容を掲載することを第一に考えて記事内容を作成しています。

掲載する商品・サービスの比較基準は『保険BOOK』の制作・編集ガイドラインに準拠しており、保険に関する知識が豊富な編集部によってユーザーの一般的な目線から大きく逸脱しないものに設定されています。

なお、比較・評価の際に参照する情報はすべて商品・サービスの提供元が公式に発表する情報を用いており、信頼性に欠ける情報は使用しません。あわせて、編集部では事実と異なる表現が紛れ込まないように、複数名によるファクトチェックを徹底し、誤認を防ぐ運営体制を敷いています。

さらに、編集部では事実と異なる表現が紛れ込まないように、複数名によるファクトチェックを行い、情報の正確性を担保。読者が安心してキャンペーンを比較・検討できるよう、客観的事実に基づいた情報提供を通じて、納得感のある選択につながる記事づくりを心がけています。

口コミ調査の概要

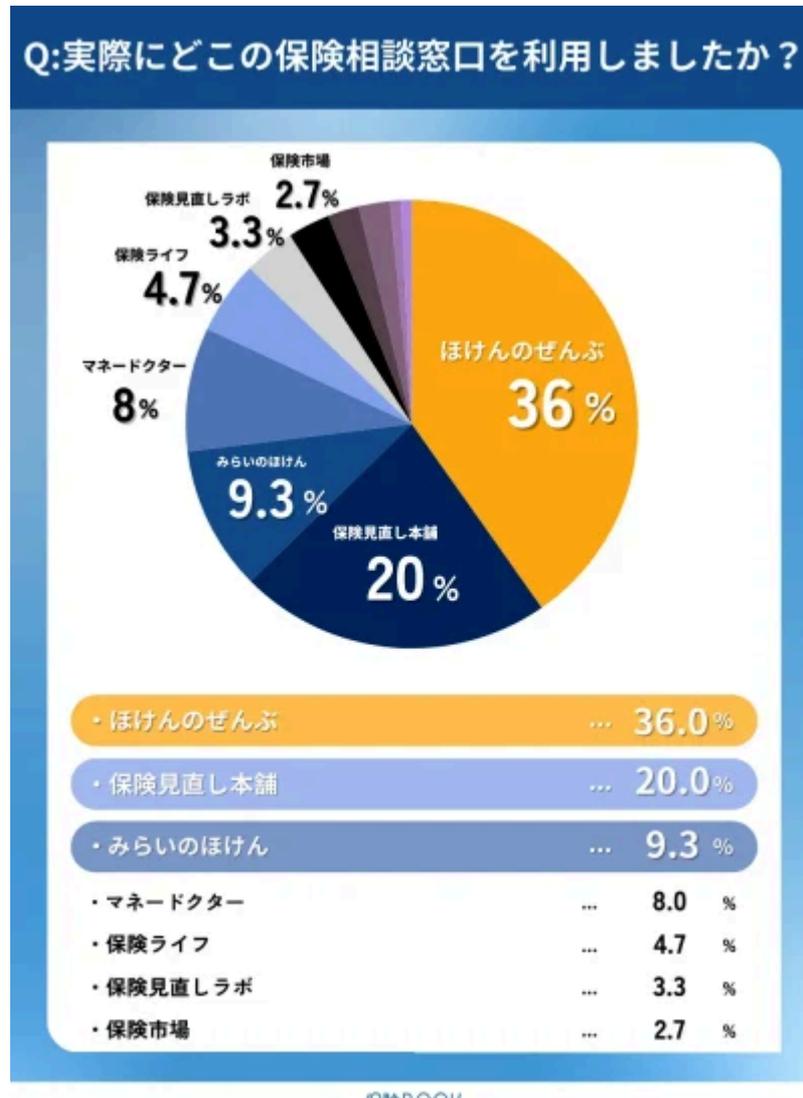
調査概要	保険相談窓口利用者の満足度調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査時期	2024年12月～
調査対象	保険相談窓口を利用したことがある日本全国の男女（10代～70代）
有効回答数	180
調査会社	クラウドワークス （株式会社クラウドワークス運営）

アンケート調査の概要

今回評価をつけた保険相談キャンペーンは、当サイト独自のアンケートをもとに選別しました。また、保険相談キャンペーンの採点項目も一部アンケートを参考にしております。

調査実施時期	2025年5月
調査概要	保険相談キャンペーンの利用実態に関するアンケート調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	保険相談キャンペーンを利用したことがある日本全国の男女（20代～60代）

調査対象者数	150名
年齢比率	20代: 14人 (9.3%) 30代: 89人 (59.3%) 40代: 34人 (23%) 50代: 11人 (7.3%) 60代以上: 2人 (1.3%)
調査地域	日本
調査会社	クラウドワークス (株式会社クラウドワークス運営)



回答	回答数	回答率
みらいのほけん	14	9.3%
ほけんのぜんぶ	54	36%
保険見直しラボ	5	3.3%
保険ライフ	7	4.7%
保険見直し本舗	30	20%
マネードクター	12	8%
保険市場	4	2.7%

マネーキャリア	1	0.7%
ほけんの110番	3	2%
保険クリニック	3	2%
保険deあんしん館	0	0%
保険相談サロンFLP	1	0.7%
その他	16	10.7%

利用者の多かった上位3つの保険相談窓口(ほけんのぜんぶ/みらいのほけん/保険見直しラボ)を評価対象に組み込んでいます。

保険相談キャンペーンの比較根拠

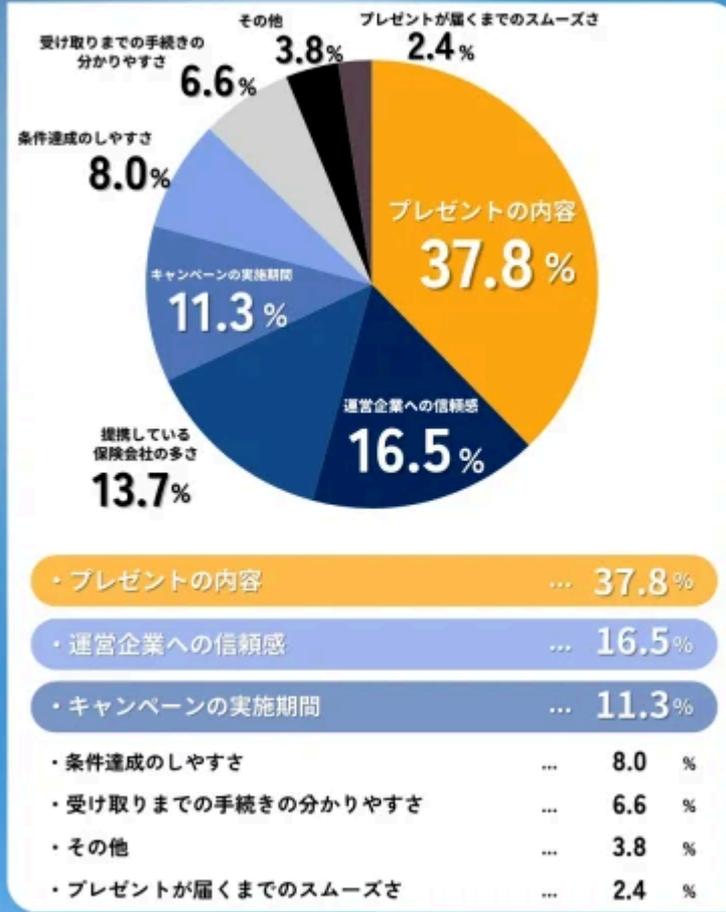
『保険BOOK』編集部では、サイト作成にあたって人気の保険相談キャンペーンを比較し、以下の評価項目に基づいて独自に調査・分析を行っています。読者の皆さまにとって参加しやすく、安心して利用できるキャンペーンであるかを多角的に判断し、ランキングに反映しています。

評価項目	内容
プレゼントの内容	金券や日用品、食品など、プレゼントの実用性と魅力に注目しています。単なる高額な特典ではなく、「もらって嬉しい」「日常で役立つ」という観点から、幅広い層にとってメリットのある内容かどうかを基準に評価しています。
受け取りまでの手順	申し込みからプレゼント受け取りまでの流れが分かりやすく、過度な手間がかからないキャンペーンは高く評価しています。特に、条件の記載が明瞭で、申請フォームや受け取り方法の案内が丁寧に整備されているかを重視しました。ユーザーが「本当に受け取れるのか?」という不安を感じない設計かどうかをポイントとしています。
条件達成のハードル	面談回数やアンケート回答など、プレゼントを受け取るために必要な条件の分かりやすさ・達成しやすさを評価しています。複数回の相談が必要だったり、特定の保険契約が求められるなど、条件が複雑になると心理的ハードルが上がるため、できるだけシンプルで達成しやすいものを高評価としています。
実施期間	キャンペーンが十分な期間継続されているかも、ユーザーの申し込みやすさに直結する重要なポイントです。数日～数週間で終了してしまうものは、応募のタイミングが限られるため不便に感じられることもあります。当サイトでは、一定期間以上実施されており、焦らず検討できるキャンペーンをより評価しています。

いずれの項目の評価内容も、各保険相談サービスの公式サイトに掲載されている情報に準拠しており、誤認を防ぐために信頼性の高い情報のみを用いています。

なお、独自アンケートで調査した「保険相談キャンペーンを選ぶ基準」を一部参考にしております。

Q:保険相談キャンペーンを選ぶ基準は何ですか？



保険BOOK

回答	回答数	回答率
プレゼントの内容	80	37.8%
受け取りまでの手続きの分かりやすさ	14	6.6%
条件達成のしやすさ	17	8%
プレゼントが届くまでのスムーズさ	5	2.4%
キャンペーンの実施期間	24	11.3%
提携している保険会社の多さ	29	13.7%
運営企業への信頼感	35	16.5%
その他	8	3.8%

編集部では実際にサービスを利用した方々の声も重要な参考材料と位置づけており、アンケート調査などのユーザー体験をもとにした情報も確認のうえ、より読者目線に寄り添った評価と紹介を心がけています。

キャンペーン内容については、表面的な特典の有無だけでなく、「安心して参加できるか」「納得感を持って利用できるか」といった観点も重視。広告掲載の有無にかかわらず、公平な立場から比較・評価し、読者の保険選びをサポートすることを目的としています。

①プレゼントの内容

保険相談キャンペーンにおけるプレゼントは、「まだ相談するか迷っている」というユーザーの背中をそっと押してくれる存在です。中でも、ギフトカードや日用品、食品など“もらって嬉しい”実用的な特典は、相談へのモチベーションを高めてくれる要素として高く評価されています。

特に、デジタルギフトや選べるギフトは用途の自由度が高く、「何をもらえるか分からない」という不安も少ないため、多くの方にとって安心感のあるプレゼントといえます。一方で、使える場面が限られるオリジナルノベルティや記念品などは、好みに左右されることもあるため、実際の満足度に差が出る傾向があります。

あるユーザーからは「ちょっとした特典があったから気軽に相談できた」「ギフトが目的だったけれど、結果的に保険の見直しもできて良かった」といった声も寄せられており、プレゼントの内容は体験全体の満足度にも影響していることが分かります。

保険BOOKでは、以下のような基準でプレゼントの内容を評価しています。

- 電子ギフト・選べるギフトなど…20点
 - └ 利用シーンを選ばず、柔軟に使いやすい
- 食品・日用品など…15点
 - └ 日常で使いやすく、受け取ってすぐに役立ちやすい
- オリジナルノベルティなど…10点
 - └ 限定性がある一方で、用途がやや限られる場合あり

保険相談サービス名	プレゼント内容(2025年5月時点)	点数
みらいのほけん	選べる6種のギフト	20点
ほけんのぜんぶ	選べるギフト	20点
保険見直しラボ	選べる6種のギフト	20点
保険ライフ	電子ギフト	20点
保険見直し本舗	選べる4種のギフト	20点
マネードクター	-	-
保険市場	選べる5種のギフト	20点
マネーキャリア	ライフプランの教科書	10点
ほけんの110番	ハーゲンダッツと交換できる電子チケット	15点
保険クリニック	選べる3種のギフト	20点
保険deあんしん館	選べる4種のギフト	20点
保険相談サロンFLP	特定商品の引換券	15点
FPナビ	選べる2種のギフト	20点
保険テラス	選べる4種のギフト	20点

ゼクシィ保険ショップ	理想の家計プラン表	10点
マネーアドバンス	選べる5種のギフト	20点
ブロードマインド保険相談	電子ギフト	20点
ほけんパレット	ハーゲンダッツと交換できる電子チケット	15点
みんなの生命保険アドバイザー	厳選黒毛和牛	15点
LifeR	選べる4種のギフト	20点

②プレゼント受け取りまでの手順

プレゼントがもらえるキャンペーンであっても、「受け取りの流れが複雑だった」「申請方法が分かりづらい」といったことがあると、せっかくの体験が台無しになってしまいます。そのため、保険BOOKでは「申し込みからプレゼント受け取りまでの手続きの簡単さ」も重要な評価軸としています。

たとえば、相談完了後に特別な手続きが不要で自動的にプレゼントが発送されるようなケースは、ユーザーにとって非常にわかりやすく、心理的な負担が少なくなります。一方で、メールでの申請やアンケート回答が必要なケースは、対応の時間が増えるぶん、受け取り忘れなどのリスクも出てきます。

保険相談の満足度を高めるためには、プレゼントの内容だけでなく「どうすれば確実に受け取れるか」が明確であることが不可欠です。

以下のような基準で、手順の簡便さを評価しています。

特に必要な手続きなし…20点

アンケート回答やメール返信などの簡単な手続きが必要…10点

保険相談サービス名	プレゼント受け取りまでの手順	点数
みらいのほけん	特に必要な手続きなし	20点
ほけんのぜんぶ	特に必要な手続きなし	20点
保険見直しラボ	アンケート回答が必要	10点
保険ライフ	特に必要な手続きなし	20点
保険見直し本舗	特に必要な手続きなし	20点
マネードクター	-	-
保険市場	相談後に届くギフト選択メールに回答が必要	10点
マネーキャリア	特に必要な手続きなし	20点
ほけんの110番	特に必要な手続きなし	20点
保険クリニック	アンケート回答が必要	10点
保険deあんしん館	特に必要な手続きなし	20点

保険相談サロンFLP	特に必要な手続きなし	20点
FPナビ	特に必要な手続きなし	20点
保険テラス	特に必要な手続きなし	20点
ゼクシィ保険ショップ	特に必要な手続きなし	20点
マネーアドバンス	特に必要な手続きなし	20点
ブロードマインド保険相談	特に必要な手続きなし	20点
ほけんバレット	特に必要な手続きなし	20点
みんなの生命保険アドバイザー	アンケート回答が必要	10点
LifeR	特に必要な手続きなし	20点

③条件達成のハードル

キャンペーンでプレゼントを受け取るには、一定の条件をクリアする必要があることがほとんどです。だからこそ、その条件が「どの程度の労力を要するか」は、参加を検討するうえで非常に重要な判断ポイントになります。

特に、1回の相談のみで条件を満たせるキャンペーンは、「とりあえず話を聞いてみたい」という方にもハードルが低く、気軽に参加しやすくなっています。一方で、複数回の面談が求められるキャンペーンや、保険契約が前提となる場合は、参加者側の時間や意志が必要となるため、評価はやや控えめにしています。

保険BOOKでは、「わかりやすく・達成しやすい条件設計」であるかどうかを以下の基準で判断しています。

1回の相談で完了…20点
複数回の面談が必要…10点

保険相談サービス名	条件達成のハードル	点数
みらいのほけん	1回の相談で完了	20点
ほけんのぜんぶ	1回の相談で完了	20点
保険見直しラボ	1回の相談で完了	20点
保険ライフ	1回の相談で完了	20点
保険見直し本舗	1回の相談で完了	20点
マネードクター	-	-
保険市場	1回の相談で完了	20点
マネーキャリア	1回の相談で完了	20点
ほけんの110番	1回の相談で完了	20点
保険クリニック	1回の相談で完了	20点
保険deあんしん館	1回の相談で完了	20点

保険相談サロンFLP	1回の相談で完了	20点
FPナビ	1回の相談で完了	20点
保険テラス	1回の相談で完了	20点
ゼクシィ保険ショップ	1回の相談で完了	20点
マネーアドバンス	1回の相談で完了	20点
ブロードマインド保険相談	1回の相談で完了	20点
ほけんパレット	1回の相談で完了	20点
みんなの生命保険アドバイザー	1回の相談で完了	20点
LifeR	1回の相談で完了	20点

④実施期間

保険相談キャンペーンの実施期間が短いと、検討する時間が取れなかったり、申し込みタイミングを逃してしまうことがあります。そのため、保険BOOKでは「ある程度の期間が確保されているか」を評価のポイントとしています。

特に、2ヶ月以上の長期開催であれば、じっくりと比較検討する余裕が生まれ、結果的にユーザーにとって納得感のある相談がしやすくなります。一方で、1ヶ月未満など極端に短い期間だと、参加を急かされるように感じてしまうこともあるため、評価はやや低く設定しています。

ユーザーからも「しばらく考えてから申し込めて良かった」「気づいたら終わっていた…という不安がないのが安心」といった声があり、実施期間の長さが参加率にも影響していることが分かります。

以下の基準で評価しています。

長期間(2ヶ月以上)…20点
 短期間(1ヶ月未満)…15点
 明確な記載がない…10点

保険相談サービス名	実施期間(2025年5月時点)	点数
みらいのほけん	明確な記載がない	10点
ほけんのぜんぶ	明確な記載がない	10点
保険見直しラボ	2ヶ月間	20点
保険ライフ	明確な記載がない	10点
保険見直し本舗	約2.5ヶ月間	20点
マネードクター	-	-
保険市場	2ヶ月間	20点
マネーキャリア	明確な記載がない	10点

ほけんの110番	3ヶ月間	20点
保険クリニック	明確な記載がない	10点
保険deあんしん館	12ヶ月間	20点
保険相談サロンFLP	3ヶ月間(店舗により異なる)	20点
FPナビ	1ヶ月間	15点
保険テラス	明確な記載がない	10点
ゼクシィ保険ショップ	明確な記載がない	10点
マネーアドバンス	明確な記載がない	10点
ブロードマインド保険相談	明確な記載がない	10点
ほけんパレット	明確な記載がない	10点
みんなの生命保険アドバイザー	明確な記載がない	10点
LifeR	明確な記載がない	10点

編集方針と運営体制

『保険BOOK』は、なないる生命保険株式会社グループに属するZNPマーケティングによって運営されています。私たちは、以下の4つの軸を持ってコンテンツを制作しています。

- ① ユーザーファースト
- ② 中立・客観的な視点の維持
- ③ コンテンツの信頼性と最新性の追求
- ④ 法令遵守と倫理的表現

編集部は、テーマ選定から情報収集・検証・ライティング・編集・ファクトチェック・法務確認まで一貫したフローで運営。情報はすべて公式サイトや公的機関の一次情報を元にし、第三者の調査結果やユーザー体験も補足的に取り入れながら記事を構成しています。

また、記事の公開後も継続的に情報の見直し・アップデートを行い、常に読者にとって信頼できる保険選びのサポートメディアであり続けることを目指しています。

[制作・編集ガイドラインはこちら>>](#)

比較・評価の根拠に使用したサイト

[みらいのほけん](#)

[ほけんのぜんぶ](#)

[保険見直しラボ](#)

[保険クリニック](#)

[保険見直し本舗](#)

[マネードクター](#)

[保険市場](#)

[保険ライフ](#)

[保険相談サロンFLP](#)

[FPナビ](#)

[みんなの生命保険アドバイザー](#)

[マネーキャリア](#)

[保険deあんしん館](#)

[ほけんの110番](#)

[保険テラス](#)

[ゼクシィ保険ショップ](#)

[ブロードマインド保険相談](#)

[マネーアドバンス](#)

[ほけんパレット](#)

[LifeR](#)

情報元・参照元一覧

[保険業法](#)

[金融庁](#)

[消費者庁](#)

[総務省統計局](#)

[法務省](#)

[財務省](#)

[個人情報保護委員会](#)

※最終確認日:2025年5月9日