

評価方法・比較基準

『保険BOOK』では、中立的・客観的な視点に基づく情報発信のために、独自の評価基準に則って商品・サービスの比較・評価を実施しています。

広告掲載の有無や広告報酬に左右されず、公平・公正な内容を掲載することを第一に考えて記事内容を作成しています。

掲載する商品・サービスの比較基準は『保険BOOK』の制作・編集ガイドラインに準拠しており、保険に関する知識が豊富な編集部によってユーザーの一般的な目線から大きく逸脱しないものに設定されています。

なお、比較・評価の際に参照する情報はすべて商品・サービスの提供元が公式に発表する情報を用いており、信頼性に欠ける情報は使用しません。あわせて、編集部では事実と異なる表現が紛れ込まないよう、複数名によるファクトチェックを徹底し、誤認を防ぐ運営体制を敷いています。

また、読者が抱えやすい「保険相談＝勧誘されるのでは?」「無料相談って本当に安心なの?」といった不安にも寄り添い、客観的事実をもとにした情報提供を通じて、保険選びにおける納得感と安心感の提供を目指しています。

保険相談窓口のランキング根拠

『保険BOOK』の評価指針は、次のような明確な基準に基づいて構成されています。

評価項目	内容
取扱い保険数	多くの保険商品を扱っているサービスほど、選択肢の幅が広がり、ユーザーのライフスタイルや家計に合わせた最適な保険提案が可能になります。選択肢が少ないと“売れる保険”のみを勧められる懸念が生じることもあるため、当サイトではこの点を特に重視しています。
相談方法の多様性	訪問・オンライン・店舗・電話など、相談手段が多ければ多いほど、ユーザーが自分の都合や好みに合わせて相談できる環境が整っていると評価できます。特に、育児中の方や遠方の方にとっては、オンライン相談の有無が相談のハードルを大きく左右します。
対応エリア	全国対応かどうかは、地方在住者や転勤の多い方にとって大きな安心材料となります。限られたエリアでしか対応していないサービスは、仮に内容が良くても利便性が低下してしまうため、エリアの広さを重要な評価軸としています。
店舗数	実店舗の有無や規模は「直接相談したい」というニーズに応える指標です。来店できる環境が整っていることで、初回の不安な相談でも対面で丁寧に対応してもらえる安心感につながります。
受付時間の柔軟性	平日の夜や休日に相談できるかどうかは、働く世代にとって重要なポイントです。24時間受付可能なサービスは、仕事や育児で忙しい方でも気軽に相談しやすくなり、結果的に利用ハードルが下がります。

これら5つの項目は、それぞれユーザーの利便性や安心感に直結する重要な要素であり、当サイトでは単に「数値」で比較するのではなく、それぞれの項目に対して現実的な価値やニーズを踏まえて評価を行っています。

また、ランキング評価に使用するデータは、各保険相談サービスの公式サイトに記載された内容をもとに、編集部が定期的に情報を精査・更新しています。必要に応じてサービス利用者へのアンケートや第三者のレビューも参照し、実際の使用感や評判も可能な限り反映するよう努めています。

このように、『保険BOOK』のランキング評価は、広告に依存しない独立性を保ちながら、ユーザーにとって信頼できる情報源としての役割を果たすことを目指しています。

①取扱い保険数

保険の選択肢が多いほど、ユーザーの多様なライフスタイルや家計状況に応じた提案がしやすくなります。特に30～50代のユーザーにとっては、家族構成の変化や収支のバランスに合わせた柔軟な保険設計が求められるため、選べる保険が多いサービスは信頼性が高いと評価できます。

一方で、取扱い数が少ないサービスでは、本来比較できるはずのプランや保障内容の幅が限定されてしまい、「最善の選択」が難しくなることもあります。そのため、保険BOOKでは明確な基準を設定し、50社以上の保険を取り扱っているサービスを最高評価としています。

ユーザーからも「一つの場所で複数社を比較できるのが便利」「営業トークではなく、選択肢を提示してくれるので安心できた」といった声があり、選択肢の多さは信頼感と直結していることが分かります。

保険BOOKでは、取扱い保険数に応じて以下のような評価基準を設けています。

50社以上…20点
30～49社…15点
30社未満・未掲載…10点

保険相談サービス名	取扱い保険数	点数
みらいのほけん	54社(2024年8月時点)	20点
ほけんのぜんぶ	40社以上	15点
保険見直しラボ	41社(2025年4月時点)	20点
保険クリニック	約50社	20点
保険見直し本舗	40社以上	15点
ほけんの窓口	40社以上	15点
マネードクター	43社(2025年2月時点)	15点
保険市場	96社(2025年5月時点)	20点
保険ライフ	50社以上	20点
保険相談サロンFLP	30社以上	15点
FPナビ	-	10点
みんなの生命保険アドバイザー	-	10点
マネーキャリア	約50社	20点
保険deあんしん館	最大43社(2025年5月時点)	15点
ほけんの110番	40社以上	15点

保険テラス	30社以上	15点
ゼクシィ保険ショップ	20社以上	10点
ほけん百花	30社以上	15点
マネーアドバンス	40社以上	15点
ブロードマインド保険相談	50社以上	20点

②相談方法の多様性

ユーザーにとって「どこで」「どのように」相談できるかは非常に重要なポイントです。特に昨今では、時間に制約のある共働き世帯や、外出が難しい育児・介護中の方など、相談スタイルに柔軟性を求める声が多く聞かれます。

そこで保険BOOKでは、相談手段が複数用意されているサービスを高く評価しています。具体的には、「実店舗での対面相談」「自宅への訪問相談」「オンライン(ビデオ通話)」「電話相談」などが挙げられます。これらの手段が多いほど、ユーザーは自身のライフスタイルに応じて最適な方法で相談できるようになり、相談のハードルが下がるのです。

たとえば、あるユーザーは「子どもが小さくて外出しづらかったが、オンラインで気軽に相談できて助かった」と話しています。別のユーザーからは「訪問に対応してくれて、自分のペースで相談を進められた」といった声も届いています。

こうした体験を踏まえ、保険BOOKでは相談方法の種類に応じて、以下のように評価点を設定しています。

4種類…20点

3種類…15点

2種類以下…10点

保険相談サービス名	相談方法	点数
みらいのほけん	訪問・オンライン	10点
ほけんのぜんぶ	電話・訪問・オンライン	15点
保険見直しラボ	店舗・訪問・オンライン	15点
保険クリニック	店舗・訪問・オンライン	15点
保険見直し本舗	店舗・電話・オンライン・訪問	20点
ほけんの窓口	店舗・電話・オンライン	15点
マネードクター	店舗・訪問・オンライン	15点
保険市場	店舗・訪問・オンライン	15点
保険ライフ	訪問・オンライン	10点
保険相談サロンFLP	店舗・訪問・オンライン	15点
FPナビ	訪問・オンライン	10点
みんなの生命保険アドバイザー	訪問・オンライン	10点

マネーキャリア	訪問・オンライン	10点
保険deあんしん館	店舗・オンライン	10点
ほけんの110番	店舗・訪問・オンライン	15点
保険テラス	店舗・訪問・オンライン	15点
ゼクシィ保険ショップ	店舗・オンライン	10点
ほけん百花	店舗・オンライン	10点
マネーアドバンス	訪問・オンライン	10点
ブロードマインド保険相談	店舗・訪問・オンライン	15点

③対応エリア

サービスの対応エリアは、ユーザーがサービスを実際に利用できるかどうかを左右する基本的な条件です。特に地方在住の方や、転勤・引っ越しが多いご家庭にとっては、全国に対応しているかどうかサービス選定の大きな決め手となります。

一部地域にしか対応していないサービスは、どれほど内容が優れていても「そもそも利用できない」という事態につながりかねません。反対に、全国対応のサービスであれば、将来的に引っ越しや生活環境が変わったとしても継続して相談できる安心感があります。

たとえば、あるユーザーからは「転勤族なので、全国に相談対応している保険代理店を選んだ」「地方でも都市部と同じ水準のサービスが受けられて助かった」といった声が寄せられています。こうした実体験からも分かる通り、対応エリアの広さは利便性と安心感の裏付けになる重要な要素といえます。

保険BOOKでは、対応エリアの広さに応じて以下のような評価基準を設けています。

全国…20点

一部エリアのみ…10点

保険相談サービス名	対応エリア	点数
みらいのほけん	全国	20点
ほけんのぜんぶ	全国	20点
保険見直しラボ	全国	20点
保険クリニック	全国	20点
保険見直し本舗	全国	20点
ほけんの窓口	全国	20点
マネードクター	全国	20点
保険市場	全国	20点
保険ライフ	全国	20点

保険相談サロンFLP	全国	20点
FPナビ	全国	20点
みんなの生命保険アドバイザー	全国	20点
マネーキャリア	全国	20点
保険deあんしん館	全国	20点
ほけんの110番	全国	20点
保険テラス	全国	20点
ゼクシィ保険ショップ	全国	20点
ほけん百花	全国	20点
マネーアドバンス	全国	20点
ブロードマインド保険相談	全国	20点

④店舗数

保険に関する相談は、ライフプランに直結する大きなテーマであるため、顔を合わせて直接話したいと考えるユーザーも少なくありません。特に保険未経験の方にとっては、「対面で相談できるかどうか」は安心感を得られるかどうか大きく影響します。

そのため、全国各地に実店舗が多く展開されているかどうかは、継続的な相談のしやすさや信頼性に直結する重要な評価ポイントといえます。また、実店舗が多いことで、急なライフイベント（結婚・出産・住宅購入など）のタイミングでもすぐに相談できる拠点が見つかりやすくなります。

ユーザーからは「何度も同じ担当者に会えるのが安心」「引っ越し後も近くの支店にすぐ行けた」といった声もあり、実店舗の存在が継続的なサポートを受ける上での重要な基盤となっていることがわかります。

保険BOOKでは、全国に展開している実店舗の数を次のように評価しています。

500店舗以上…20点
200～500店舗…15点
200店舗以下もしくは未掲載…10点

保険相談サービス名	店舗数(2025年5月時点)	点数
みらいのほけん	-	10点
ほけんのぜんぶ	-	10点
保険見直しラボ	62拠点	10点
保険クリニック	283店舗	20点
保険見直し本舗	382店舗	15点

ほけんの窓口	700店舗以上	20点
マネードクター	170拠点以上	15点
保険市場	747店舗	20点
保険ライフ	-	10点
保険相談サロンFLP	20店舗以上	10点
FPナビ	-	10点
みんなの生命保険アドバイザー	-	10点
マネーキャリア	-	10点
保険deあんしん館	13店舗	10点
ほけんの110番	124店舗	10点
保険テラス	約50店舗	10点
ゼクシィ保険ショップ	24店舗	10点
ほけん百花	82店舗	10点
マネーアドバンス	-	10点
ブロードマインド保険相談	7拠点	10点

⑤受付時間の柔軟性

日中に仕事や家事で忙しい方にとって、保険の相談時間を確保すること自体がハードルになるケースは少なくありません。特に30～50代の共働き世帯では、平日昼間に時間を取るのが難しいことも多く、夜間や土日でも対応可能なサービスは大きな価値を持ちます。

そのため、保険BOOKでは「24時間いつでも問い合わせ可能かどうか」を重視して評価を行っています。電話だけでなく、Webフォームやチャットなどで24時間受付可能な体制が整っているサービスは、仕事終わりやすきま時間にアクセスできるといった観点から高く評価されます。

たとえば、「夜11時ごろに思い立って問い合わせたら、翌朝すぐに対応してくれた」「子どもを寝かしつけたあとに、ゆっくり相談の準備ができた」など、24時間受付の恩恵を実感するユーザーの声も少なくありません。

また、休日も受付可能かどうかは、平日多忙なユーザーにとっては非常に重要なポイントです。土日祝にも柔軟に対応できるかどうかは、信頼性と顧客満足度にもつながります。保険BOOKでは、受付対応の柔軟さに応じて以下の基準で評価しています。

24時間受付…20点

電話以外24時間受付…15点

一定の日程・時間帯以外24時間受付…10点

みらいのほけん	24時間	20点
ほけんのぜんぶ	24時間365日(電話は平日9:00～19:00まで)	15点
保険見直しラボ	24時間(電話は平日9:00～18:00まで)	15点
保険クリニック	24時間(電話は平日9:00～18:00まで)	15点
保険見直し本舗	24時間(電話は9:00～18:00まで)	15点
ほけんの窓口	24時間(電話は平日9:00～19:00まで)	10点
マネードクター	24時間	20点
保険市場	24時間(電話は9:00～21:00まで)	15点
保険ライフ	24時間	20点
保険相談サロンFLP	24時間(電話は店舗の営業時間内)	15点
FPナビ	24時間(土曜日は9:00～18:00)	10点
みんなの生命保険アドバイザー	24時間(電話は平日10:00～19:00まで)	10点
マネーキャリア	24時間	20点
保険deあんしん館	24時間(電話は各店舗の営業時間内)	10点
ほけんの110番	24時間(電話は9:00～17:00まで)	10点
保険テラス	24時間(電話は平日9:00～20:0まで)	10点
ゼクシィ保険ショップ	24時間(電話は10:00～18:00まで)	10点
ほけん百花	24時間(電話は各店舗の営業時間内)	10点
マネーアドバンス	24時間	20点
ブロードマインド保険相談	24時間	20点

編集方針と運営体制

『保険BOOK』は、なないろ生命保険株式会社グループに属するZNPマーケティングによって運営されています。私たちは、以下の4つの軸を持ってコンテンツを制作しています。

- ① ユーザーファースト
- ② 中立・客観的な視点の維持
- ③ コンテンツの信頼性と最新性の追求
- ④ 法令遵守と倫理的表現

編集部は、テーマ選定から情報収集・検証・ライティング・編集・ファクトチェック・法務確認まで一貫したフローで運営。情報はすべて公式サイトや公的機関の一次情報を元にし、第三者の調査結果やユーザー体験も補足的に取り入れながら記事を構成しています。

また、記事の公開後も継続的に情報の見直し・アップデートを行い、常に読者にとって信頼できる保険選びのサポートメディアであり続けることを目指しています。

[制作・編集ガイドラインはこちら>>](#)

比較・評価の根拠に使用したサイト

[みらいのほけん](#)

[ほけんのぜんぶ](#)

[保険見直しラボ](#)

[保険クリニック](#)

[保険見直し本舗](#)

[ほけんの窓口](#)

[マネードクター](#)

[保険市場](#)

[保険ライフ](#)

[保険相談サロンFLP](#)

[FPナビ](#)

[みんなの生命保険アドバイザー](#)

[マネーキャリア](#)

[保険deあんしん館](#)

[ほけんの110番](#)

[保険テラス](#)

[ゼクシィ保険ショップ](#)

[ほけん百花](#)

[マネーアドバンス](#)

[ブロードマインド保険相談](#)

情報元・参照元一覧

[保険業法](#)

[金融庁](#)

[消費者庁](#)

[総務省統計局](#)

[法務省](#)

財務省

個人情報保護委員会